

## Kommunikation im Unternehmen

In den letzten Monaten wurden von Mitarbeitern wiederholt Anregungen zur Verbesserung der innerbetrieblichen Kommunikation eingebracht.

Diese Befragung soll allen Mitarbeitern die Möglichkeit bieten, ihre Zufriedenheit mit den bestehenden Kommunikationsmitteln zu bewerten und Vorschläge für Änderungen zu machen.

Vielen Dank, dass Sie an dieser Befragung teilnehmen.

Der Fragebogen besteht aus drei Seiten, die Fragen zu folgenden Themen enthalten:

- Kommunikation zwischen Mitarbeitern und Vorgesetzten
- Kundenkommunikation und Homepage
- Forum, Fehlermanagement und Beschwerdewesen

Mitarbeiterkommunikation und Information	
Wie oft sollte Ihrer Ansicht nach ein Gespräch zwischen Ihnen und Ihrem direktem Vorgesetzten stattfinden?	<input type="radio"/> jährlich <input type="radio"/> einmal im Quartal <input type="radio"/> monatlich <input type="radio"/> jede Woche <input type="radio"/> nicht regelmäßig, aber jederzeit bei Bedarf <input type="radio"/> andere:
Welche Kommunikationsformen nutzen Sie sehr häufig im Umgang mit Ihren Vorgesetzten und KollegInnen?	<input type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> Post <input type="checkbox"/> Direktkontakt <input type="checkbox"/> andere:
Welche Kommunikationsformen nutzen Sie sehr selten oder nie im Umgang mit Vorgesetzten und KollegInnen?	<input type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> Post <input type="checkbox"/> Direktkontakt <input type="checkbox"/> andere:
Haben Sie Erfahrung im Umgang mit Internetforen oder ähnlichen Diensten?	<input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ja, seit _____ Jahren
Fühlen Sie sich ausreichend über sportliche Aktivitäten, Veranstaltungen, Mitarbeiterrabatte bei Kunden, und ähnliche Angebote in unserem Unternehmen informiert?	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein
Wenn es künftig eine "Projektgruppe für Kommunikation" gäbe, die sich regelmäßig zu Besprechungen zur Verbesserung der betriebsinternen Kommunikation trifft, wie würden Sie diese Gruppe zusammenstellen?	<input type="checkbox"/> MitarbeiterIn aus dem Marketing <input type="checkbox"/> MitarbeiterIn aus dem Labor <input type="checkbox"/> MitarbeiterIn aus der Logistik <input type="checkbox"/> MitarbeiterIn aus der Finanzabteilung <input type="checkbox"/> MitarbeiterIn aus der Fertigung <input type="checkbox"/> MitarbeiterIn aus der EDV <input type="checkbox"/> Office Manager <input type="checkbox"/> Betriebsrat <input type="checkbox"/> Unternehmensleitung <input type="checkbox"/> Andere:
Was ist Ihrer Ansicht nach die optimale Mitgliederzahl für Projektgruppen, wenn dieses Projekt eine sehr große Anzahl von Projektbesprechungen erforderlich machen wird?	

<b>Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartnern</b>	
Wie oft haben Sie Kontakt mit Geschäftspartnern und Kunden unseres Unternehmens?	<input type="radio"/> Sehr oft <input type="radio"/> Gelegentlich <input type="radio"/> Selten <input type="radio"/> Nie
Auf welche Weise kommunizieren Sie mit Kunden und Geschäftspartnern?	<input type="checkbox"/> Telefon <input type="checkbox"/> E-Mail <input type="checkbox"/> Post <input type="checkbox"/> Direktkontakt <input type="checkbox"/> andere:
Haben Sie Verbesserungsvorschläge für die Kommunikation mit unseren Geschäftspartnern und Kunden?	<input type="radio"/> Ja, und zwar: <input type="radio"/> Nein
<b>Firmenhomepage</b>	
Finden Ihrer Ansicht nach unsere Geschäftspartner und Kunden alle benötigten Informationen auf unserer Firmenhomepage?	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Ja, aber folgende Verbesserungen wären vorteilhaft:  <input type="radio"/> Nein, die Homepage sollte diesbezüglich überarbeitet werden
Ist unsere Firmenhomepage Ihrer Ansicht nach übersichtlich und gut strukturiert?	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Ja, aber folgende Verbesserungen wären vorteilhaft:  <input type="radio"/> Nein, die Homepage sollte diesbezüglich überarbeitet werden
Gefällt Ihnen die optische Gestaltung unserer Homepage?	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Ja, aber folgende Verbesserungen wären vorteilhaft:  <input type="radio"/> Nein, die Homepage sollte diesbezüglich überarbeitet werden
Hätten Sie Interesse daran, künftig in der Homepage Projektgruppe mitzuarbeiten?	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein <input type="radio"/> Ich bin bereits Mitglied in der Projektgruppe.
Haben Sie Vorschläge, wie die Firmenhomepage die Kommunikation in mit unseren Kunden und Geschäftspartnern zusätzlich verbessern kann?	

Forum, Fehlermanagement, Beschwerdewesen	
Nutzen Sie unsere interne Homepage, um Informationen zu erhalten?	<input type="radio"/> Ja, sehr oft <input type="radio"/> Ja, gelegentlich <input type="radio"/> Ja, aber ziemlich selten <input type="radio"/> Nein
Haben Sie Verbesserungsvorschläge für unsere interne Homepage?	<input type="radio"/> Ja, und zwar: <input type="radio"/> Nein
Nutzen Sie das Forum?	<input type="radio"/> Ja, sehr oft <input type="radio"/> Ja, gelegentlich <input type="radio"/> Ja, aber ziemlich selten <input type="radio"/> Nein
Haben Sie Verbesserungsvorschläge für das Forum?	<input type="radio"/> Ja, und zwar: <input type="radio"/> Nein
Nutzen Sie das Fehlerreporting, um aufgetretene oder mögliche Fehler zu melden?	<input type="radio"/> Ja, sehr oft <input type="radio"/> Ja, gelegentlich <input type="radio"/> Ja, aber ziemlich selten <input type="radio"/> Nein
Haben Sie Verbesserungsvorschläge für das Fehlermanagement?	<input type="radio"/> Ja, und zwar: <input type="radio"/> Nein
Nutzen Sie das Vorschlags- und Beschwerdewesen?	<input type="radio"/> Ja, sehr oft <input type="radio"/> Ja, gelegentlich <input type="radio"/> Ja, aber ziemlich selten <input type="radio"/> Nein
Haben Sie Verbesserungsvorschläge für das Vorschlags- und Beschwerdewesen?	<input type="radio"/> Ja, und zwar: <input type="radio"/> Nein

Das Ergebnis der Befragung wird in einigen Wochen bekannt gegeben.

Danke für Ihre Mitarbeit!